

PROGRAMA APAD

O programa pretende assegurar a continuidade da direcção anterior, de revitalização da associação, tornando-a relevante no panorama das indústrias culturais e criativas, e, simultaneamente de alargar a sua influência e relação com outras associações do sector dentro e fora de Portugal.

- Criar relações com congéneres como a FAGA, em Espanha, e a ABRA, no Brasil, assim como pertencer à Federation of Screenwriters in Europe, permitindo o alinhamento com as restantes associações relativamente às principais preocupações e reivindicações dos argumentistas e dramaturgos.
- Estreitar a relação com outras associações do sector, em particular de produtores de cinema e televisão, e de realizadores, para um maior reconhecimento do papel do argumentista na cadeia de produção.
- Assinatura de protocolos com instituições de ensino e outras de cariz cultural que permita aos associados terem acesso a cursos e espectáculos a preços reduzidos.
- Constituição de uma equipa para a criação de uma nova newsletter mensal e para a gestão do site e das redes sociais da associação.
- Manutenção de uma política de proximidade com os associados que permita aumentar o número de elementos da APAD.
- Organização de cursos e conferências que permitam aos associados terem um maior conhecimento do sector, da sua profissão, mas também dos seus direitos e dos mecanismos negociais que lhe garantam contratos justos e dignos.
- Estudar e perceber o panorama da escrita em Portugal, nomeadamente na representação de mulheres, minorias étnicas, LGBTQ+ e outros, não só do ponto de vista de quem escreve, mas das histórias que são contadas e que chegam aos ecrãs, nas suas narrativas e personagens.
- Criação de uma tabela remuneratória que oriente os profissionais na relação com o mercado das produtoras.